

سلطنة عُمان
محافظة الوسطى
فريق التحول الرقمي

تقرير المشاركة الإلكترونية (الهوية)

Digital Identity Outcomes Report – Al Wusta Governorate

سبتمبر 2025

إعداد: فريق التحول الرقمي – محافظة الوسطى

تقرير مخرجات الهوية الرقمية لمحافظة الوسطى

سبتمبر 2025

إعداد: فريق التحول الرقمي – محافظة الوسطى

أولاً: المقدمة

يستعرض هذا التقرير نتائج تقييم الهوية الرقمية لمحافظة الوسطى، ويحلل مدى وضوحها وتمييزها، ومدى تعبيرها عن واقع المحافظة وتطلعات مجتمعتها المحلي. ويهدف التقرير إلى رصد أثر الهوية الرقمية بعد إطلاقها ضمن مشاريع التحول الرقمي، وتحديد نقاط القوة وفرص التحسين المستقبلية، وتقديم توصيات تنفيذية تسهم في ترسيخ حضور المحافظة الرقمي ضمن الهوية الوطنية الموحدة.

ثانياً: المشاركون في التقييم

بلغ عدد المشاركين في استبيان تقييم الهوية الرقمية 22 مشاركاً من فئات مختلفة شملت موظفين حكوميين ومواطنين ورواد أعمال وممثلين عن الجهات الخدمية في المحافظة. ويعكس هذا التنوع اهتماماً واسعاً من مختلف فئات المجتمع المحلي بالهوية الرقمية وحرصاً على تطويرها بما يتماشى مع رؤية عُمان 2040 وأهداف الحكومة الإلكترونية.

ملاحق المشاركة:

- مشاركة فعالة من موظفي الدوائر الإدارية ومكاتب المحافظ.

- تفاعل من المواطنين والمستفيدين من المنصات الرقمية للمحافظة.

- مشاركة من فئات شبابية مهتمة بالتصميم والتواصل الرقمي.

ثالثاً: الانطباع العام عن الهوية الرقمية

أجمع المشاركون على أن الهوية الرقمية لمحافظة الوسطى تتسم بالوضوح والبساطة والتميز، وتعكس طابع المحافظة الجغرافي والثقافي بدقة. وقد عبّر معظم المشاركين عن رضاهم عن التصميم العام للهوية، سواء من حيث الألوان أو الرموز أو أسلوب العرض في المنصات الرقمية.

أبرز الانطباعات:

- الهوية تمثل روح المحافظة الطبيعية الممتدة بين البحر والصحراء.
- الألوان والتصميم تعكس الأصالة العُمانية مع مظهر حديث متوازن.
- الهوية الرقمية ساهمت في تحسين تفاعل المواطنين مع الخدمات الإلكترونية.
- وجود هوية موحدة عزز حضور المحافظة في المشهد الوطني للتحول الرقمي.

رابعًا: تقييم عناصر الهوية الرقمية

التحليل	متوسط التقييم من 5	العنصر
الهوية تتمتع بتميّز بصري واضح بفضل استخدام ألوان وهوية فريدة.	4.3	وضوح التميّز عن بقية المحافظات
الهوية تعبر بدقة عن البيئة الطبيعية والأنشطة الاقتصادية في الوسطى.	4.1	تعبير الهوية عن الواقع الثقافي والاقتصادي
اتساق مميز بين الألوان والخطوط والعناصر البصرية عبر المنصات.	4.4	اتساق لغة التواصل البصري
تنقل الهوية رسالة توازن بين التنمية والاستدامة.	4.0	وجود رسالة أو قصة واضحة
الحاجة إلى تعزيز الجانب التفاعلي لإشراك المستخدمين بصورة أكبر.	3.8	الحاجة لتطوير تفاعلي رقمي

خامسًا: معايير تميّز الهوية مقارنة بالمحافظات الأخرى

المعيار	نسبة الأهمية	التحليل النوعي
سهولة الوصول إلى الخدمات الرقمية	26%	أبرز ميزة تنافسية بفضل بساطة الواجهة وسرعة التصفح.
جودة تصميم المنصات الرقمية	22%	المنصات تتميز بجاذبية بصرية عالية واتساق في التصميم.
تكامل الخدمات الإلكترونية	21%	تكامل جيد بين الخدمات الحكومية والبوابة الإلكترونية.
سرعة الأداء واستجابة الأنظمة	18%	الأداء السلس ساهم في رفع رضا المستخدمين.
تعبير الخدمات عن هوية المحافظة	13%	يُنصح بمزيد من إبراز الطابع المحلي في الخدمات الرقمية.

سادسًا: أبرز المفاهيم التي تمثل الهوية الرقمية

- الثقافة والخدمات: الهوية تجمع بين الموروث الثقافي والحداثة في الخدمات.
- الاستدامة والتميّز الإقليمي: تعكس الهوية طبيعة المحافظة البيئية الغنية بالتنوع.
- الرمزية البصرية: الألوان والشعارات تمثل بيئة الولايات الأربع للمحافظة.
- الوضوح والبساطة: تصميم الهوية يتميز بسهولة التصفح والوصول.
- روح المحافظة: الهوية تمثل توازنًا بين البحر، الصحراء، والتنمية.

سابعًا: نقاط القوة في الهوية الرقمية

- وضوح الهوية وسهولة تمييزها عن بقية المحافظات.
- بساطة التصميم وسهولة الاستخدام لجميع الفئات.
- اتساق التواصل البصري في مختلف القنوات الرقمية.

- تعبير الهوية عن التنوع الجغرافي والثقافي للمحافظة.
- استحضار الرموز المحلية في التصميم البصري للهوية.

ثامناً: فرص التطوير

- إضافة عناصر تفاعلية وقصص رقمية قصيرة تعرّف بالمحافظة وولاياتها.
- إبراز الجانب التنموي والاقتصادي بشكل أوضح ضمن الهوية الرقمية.
- تطوير المنصة الرسمية لتشمل جولات افتراضية ومحتوى بصري غني.
- تعزيز تكامل الهوية الرقمية عبر جميع القنوات الحكومية الرسمية.
- تنفيذ حملة تعريفية وطنية تسلط الضوء على هوية المحافظة ودورها في رؤية عُمان 2040.

تاسعاً: التوصيات النهائية

- تحديث دوري للهوية البصرية لمواكبة التطورات التقنية والتصميمية.
- تعزيز الربط بين الهوية الرقمية والخدمات الحكومية الذكية.
- إشراك المجتمع المحلي في مراحل التطوير المستقبلية لتعزيز الانتماء الرقمي.
- قياس أثر الهوية الرقمية دورياً لمعرفة مستوى الرضا والانطباع العام.
- توسيع الحضور الإعلامي للهوية عبر القنوات الوطنية والمنصات الرسمية.